

## INFORMARE

privind implementarea activităților prevăzute în Strategia de Comunicare a Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru (ADR Centru) este pe deplin angajată în rolul său de a sprijini procesul de dezvoltare regională echitabilă și inteligentă a Regiunii Centru, prin atragerea tuturor resurselor disponibile în vederea creșterii competitivității regionale, în folosul locuitorilor județelor Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu.

Scopul activității Agenției pentru Dezvoltare Regională este de a coordona procesul de implementare a investițiilor din fonduri nerambursabile pentru dezvoltare. Pentru atingerea acestui scop, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru pune în practică planurile și strategiile concepute în parteneriat, contribuie și utilizează eficient și inteligent resursele financiare și umane, atât pentru sprijinirea comunităților din județele Regiunii Centru, cât și pentru a atrage noi resurse de dezvoltare.

Astfel, comunitățile din Regiune, prin solidaritate și colaborare, își identifică și își definesc împreună, drumul spre prosperitate, iar ADR Centru răspunde așteptărilor comunității, fiind o organizație orientată spre performanță, într-o regiune dezvoltată, atractivă pentru a trăi, a investi și a munci. În totală transparență și deschidere, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru cooperează pe plan local, regional, național sau european, cu toți cei care, în orice fel, pot și vor să influențeze dezvoltarea tuturor, pentru a asigura un nivel de trai mai bun și o regiune "mai verde", păstrând tradițiile culturale și valorile diversității etnice ale celor care trăiesc în armonie în cele șase județe ale Regiunii.

Din punctul de vedere al activității de comunicare, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru promovează și susține imaginea Regiunii Centru, ca fiind o regiune într-un proces continuu de dezvoltare, ce încurajează procesele de cercetare și inovare regionale, ce utilizează bunele practici și soluțiile inteligente pentru a îmbunătăți calitatea mediului înconjurător și pentru a reduce exploatarea irațională a resurselor naturii. Principiile urmărite de ADR Centru în activitățile de comunicare sunt: unitate, coerență, adecvare, responsabilitate, transparență, cooperare.

Activitatea de comunicare a ADR Centru se desfășoară pe baza Strategiei de Comunicare elaborată în anul 2022 și implementată începând cu momentul aprobării sale, prin Dispoziția Directorului General ADR Centru înregistrată cu nr. 243/25.08.2022. Conform acestui document Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru promovează și susține imaginea Regiunii Centru, ca fiind o regiune într-un proces continuu de dezvoltare, ce încurajează procesele de cercetare și inovare regionale, ce utilizează bunele practici și soluțiile inteligente pentru a îmbunătăți calitatea mediului înconjurător și pentru a reduce exploatarea irațională a resurselor naturii.

Scopul activității de comunicare a Agenției îl reprezintă creșterea gradului de informare în rândul publicului țintă în ceea ce privește integrarea europeană a României, rolul comunităților locale și al Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru în acest proces și în dezvoltarea Regiunii, precum și rolul Regiunilor României în Europa. Odată cu creșterea gradului de informare, este așteptat să crească și interesul publicului țintă față de tematica dezvoltării și, implicit, față de actorii instituționali și sociali la care se referă aceste teme de comunicare.

Obiectivele Strategiei de Comunicare a ADR Centru sunt:

- ✓ Creșterea și consolidarea gradului de notorietate ADR Centru ca entitate ce contribuie la dezvoltarea armonioasă a Regiunii Centru, prin coordonarea procesului de dezvoltare și a fondurilor europene – cu cel puțin 5% mai mult decât nivelul înregistrat în perioada de finanțare anterioară (2014-2020).
- ✓ Conștientizarea cetățenilor prin promovarea rolului și contribuției fondurilor europene la dezvoltarea și progresul Regiunii Centru – cel puțin 30% la nivel regional.
- ✓ Atragerea și absorbția de fonduri în regiune, în proporție cât mai ridicată - peste 90%.



- ✓ Creșterea gradului de conștientizare și încredere, cu privire la rolul și contribuția Uniunii Europene în finanțarea proiectelor (inclusiv prioritățile politice ale UE și obiectivele politicii de coeziune) – cel puțin 30% la nivel regional.
- ✓ Creșterea încrederii în profesionalismul cu care se abordează și soluționează problemele de către ADR Centru.
- ✓ Promovarea gradului de dezvoltare obținut prin activitățile derulate de ADR Centru.

Din această perspectivă, a implementării Strategiei de Comunicare a ADR Centru, în cursul anului precedent, precum și în primul trimestru al acestui an, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a desfășurat mai multe acțiuni strategice. Prezenta informare evidențiază rezultatele cu impact major, indicatorii cantitativi de vizibilitate și stadiul cooperării internaționale, structurate riguros pe programele de finanțare gestionate, pentru a asigura o imagine clară asupra gradului de implementare a Strategiei. Aceste activități au fost coordonate astfel încât să îmbunătățească notorietatea resurselor nerambursabile alocate prin Fondul European de Dezvoltare Regională și pentru a crește gradul de absorbție a fondurilor europene în Regiunea Centru.

În primul rând, în cadrul activităților de informare și comunicare la nivel regional privind Programul "Regiunea Centru" 2021-2027, s-a organizat transmiterea eficientă a condițiilor de accesare a fondurilor europene către potențialii solicitanți de finanțare, oportunitățile oferite de programului fiind promovate intensiv în cadrul a 64 de evenimente organizate de ADR Centru sau de partenerii instituționali, la care au participat peste 6.340 persoane.

Această activitate a fost susținută și prin digitalizare, demonstrabilă prin faptul că website-ul dedicat programului ([www.regiocentru.ro](http://www.regiocentru.ro)) a înregistrat o performanță excelentă, cumulând peste 160.000 de acțiuni în site și atrăgând un volum de peste 70.000 de vizitatori unici. Mai mult decât atât, toate informațiile relevante au fost actualizate și încărcate în mod dinamic în aplicația mobilă *PRoCentru*. Tot cu legătură directă la activitățile de informare publică se subsumează și activitatea cu mass-media a inclus elaborarea a mai mult de 150 comunicate de presă, pe o perioadă de 17 luni, care au fost reflectate în peste 1.200 de articole publicate în mass-media scrisă și audiovizuală. Această activitate de informare a fost suplimentată cu campanii de publicitate, contractate pentru creșterea notorietății PR Centru. Acestea au generat o acoperire masivă în teritoriu:

- Campanie online: Desfășurată pe 15 site-uri web (12 locale, 1 regional, 2 naționale) timp de 32 de zile, aceasta a atins cel mai mare volum de public din întregul raport, fiind vizualizată de 1.870.000 de persoane.
- Campanie radio: A inclus realizarea și difuzarea a 9 spoturi de 30 secunde, cu 90 de difuzări pe intervalul orar 06.00-10.00 și 180 de difuzări în intervalul orar 16.00-19.00, atingând un număr de 417.473 de persoane din segmentul de vârstă 18-54 de ani.
- Campanie în presa scrisă: S-a materializat prin 25 de apariții în 5 publicații print din regiune, informațiile ajungând direct la peste 44.500 cititori.

De asemenea, au fost realizate și distribuite în cadrul evenimentelor publice peste 2.800 de materiale promoționale și peste 2.200 de materiale informative.

La nivelul managementului de proiect, au fost verificate și avizate 14 Planuri de comunicare pentru proiecte complexe cu valori de peste 10 milioane de euro, precum și un proiect major din patrimoniul UNESCO.

La toate acestea s-au adăugat activitățile care au asigurat reflectarea continuă a rezultatelor proiectelor finalizate prin POR 2014-2020. Pe parcursul perioadei analizate, echipa a procesat și a acordat 69 de avize pentru materiale de informare și comunicare solicitate de beneficiarii programului. De asemenea, au fost redactate articole despre proiecte de succes, care au fost postate pe pagina web [www.regio-adrcentru.ro](http://www.regio-adrcentru.ro) iar cele care au avut impact major pentru județele Mureș, Covasna și Harghita au fost traduse integral în limba maghiară, pentru a asigura o diseminare extinsă și incluzivă a acestor informații.

Promovarea Programului Tranziție Justă în Regiunea Centru – care a fost transformat în acest an și a devenit Programul de Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă - s-a concretizat prin prezența activă la peste 20 de evenimente de tip lansare apeluri de finanțare sau sesiuni de lucru cu beneficiarii, generând un dialog direct cu peste 3.000 de participanți, din județul Mureș sau care dezvoltă afaceri în acest județ. În plan digital, a fost dezvoltat și lansat noul subdomeniu dedicat Tranziției Juste: [ptj.adrcentru.ro](http://ptj.adrcentru.ro), pe platformă fiind publicate peste 60 de articole cu noutăți tehnice și stadii ale apelurilor de finanțare. În contextul reuniunilor tehnice și în întâlniri publice s-au distribuit peste 700 de materiale promoționale.

Au fost eliberate 37 de avize pentru materialele specifice PTJ elaborate de beneficiarii de finanțare în cadrul proiectelor de investiții. În cadrul Forumului Comunicatorilor regionali din anul 2025, eveniment organizat cu periodicitate anuală, o companie și-a prezentat în detaliu proiectul major de investiții prin PTJ în județul Mureș.



Pentru susținerea oportunităților de investiții din sectorul medical, prin Programul Sănătate 2021-2027, pe site-ul principal al Agenției (secțiunea [www.adrcentru.ro/ps-centru](http://www.adrcentru.ro/ps-centru)) a fost publicat în mod constant calendarul actualizat al apelurilor de proiecte. S-a asigurat prezentarea regulilor vizuale obligatorii și instruirea beneficiarilor privind la materialele de publicitate pe care trebuie să le realizeze în cadrul proiectelor lor. Stadiul programului a fost expus oficial în cadrul Forumului Comunicatorilor regionali în fața unui grup de 150 de participanți.

Centrul Europe Direct a raportat performanțe de nivel înalt, noua aplicație depusă pentru perioada 2026-2030 obținând un punctaj de 98 de puncte din 100, fapt care a asigurat plasarea instituției într-o rețea consolidată de 22 de centre la nivel național. În anul precedent, campania de promovare a impactului UE s-a bucurat de cel mai mare succes în mediul rural, prin diseminarea a peste 1.500 de materiale informative, din care în mod specific 127 de steaguri și roll-up-uri au fost afișate în tot atâtea unități administrativ teritoriale din mediu rural. Astfel, Centrul a asigurat vizibilitatea mesajelor europene în fața unui public de peste 300.000 de cetățeni din localități rurale.

Alți indicatori ai activității dedicate de ADR Centru publicului larg și tinerilor din Regiunea Centru includ:

- Organizarea a 12 minicrosurii și 12 competiții „EU - Friendship Challenge”, la care s-au mobilizat aproape 2.000 de elevi și cadre didactice. Pentru acest an, activitatea va fi cumulată în cadrul unui „Triatlon școlar” la care se așteaptă participarea a mai mult de 3.000 tineri.
- Sprijinirea Galei Excelenței în Educație prin premierea a 150 de elevi din 28 de unități de învățământ din țară.
- Organizarea Forumului Comunicatorilor din decembrie, care a reunit 150 de persoane.

Activitatea de comunicare instituțională a inclus și activități de colaborare externă, structurate pe patru axe strategice:

- Continuarea parteneriatului cu Landul Brandenburg (Germania) – în cadrul căruia au fost organizate trei tipuri de evenimente, în cea de-a doua parte a anului precedent. Astfel, standul organizat de ADR Centru cu materiale de promovare și informare din întreaga Regiune, susținut la ediția din acest an a evenimentului „Zilele Landului Brandenburg”, a atras peste 1.300 de persoane la începutul lunii septembrie în orașul Perleberg. În luna octombrie, Regiunea Centru a fost gazda vizitei oficiale a delegației conduse de Secretarul de Stat pentru Finanțe și Afaceri Europene, dl. Volker-Gerd Westphal, fiind desfășurate întâlniri de lucru și vizite la proiecte în Alba Iulia, Cugir și Sebeș. În fine, în luna noiembrie, unul dintre cele mai importante evenimente de diplomatie culturală și economică a combinat cea de-a 15-a misiune economică bilaterală, cu organizarea unui eveniment de excepție la Filarmonica din Berlin. ADR Centru a coordonat deplasarea unei delegații formate din peste 30 de reprezentanți ai companiilor din agricultură și industrie agro-alimentară, inclusiv din domeniul formării profesionale în aceste domenii, la companii din Potsdam și Berlin.
- Dezvoltarea parteneriatului cu Regiunea Podkarpacie (*Subcarpatia* - Polonia) a condus la primul pas concret în domeniul colaborării a două Autorități de Management a programelor finanțate din Fondul European de Dezvoltare Regională. Astfel, în primul semestru al anului precedent, ADR Centru, a organizat prima vizită în Regiunea Centru a delegației Autorității de Management a Programului „Fonduri Europene pentru Podkarpacie”, de la Rzeszow. Partenerii polonezi au beneficiat și de sprijinul mecanismului european TAIEX. Timp de 3 zile s-a realizat un schimb intens de bune practici în scopul optimizării procedurilor interne pentru perioada 2021-2027. În acest an, ADR Centru a răspuns invitației AM Podkarpacie și o delegație a AM PR Centru a participat la o vizită de lucru similară în Voievodatul polonez, în a doua jumătate a lunii mai, purtând discuții tehnice în domeniul implementării instrumentelor financiare și al pregătirii viitoarei perioade de finanțare 2028-2034, care s-au concretizat în vizite la 4 proiecte finanțate cu fonduri europene în această regiune poloneză.
- Cooperarea în cadrul Rețelei europene a Regiunilor din țările care fac parte din „Inițiativa celor Trei Mări” a constat în o nouă participare, cu stand propriu, în luna mai, la cel de-al 5-lea Congres al Regiunilor (3 Seas European Regions Congress), desfășurat la Lublin (Polonia). Aici standul expozițional regional a fost vizitat de circa 700 de persoane din 16 țări europene, iar Regiunea Centru a beneficiat de o prezentare punctuală în cadrul panelului „Meet&Greet”. În acest an, la finalul lunii mai, ADR Centru a participat la o nouă ediție, cea de-a VI-a, a Congres al Regiunilor europene din țările „Inițiativei celor Trei Mări”. Standul Regiunii Centru a fost mai mare cu 50% față de ediția din anul trecut și a beneficiat de mai mulți vizitatori. Complementar, conducerea ADR Centru și experți din cadrul Agenției au susținut dezbateri în cadrul a 2 module din cadrul Congresului subliniind gradul de dezvoltare al Regiunii Centru. Cu partenerii din Polonia și invitații lor din



întreaga Europă de Centru și de Est, inclusiv Ucraina și Republica Moldova - la care s-au adăugat ca observatori decidenți și experți din SUA, Japonia și ai țărilor exportatoare de petrol din zona Golfului – Regiunea Centru și-a prezentat oportunitățile de dezvoltare precum și modul în care fondurile europene au contribuit la creșterea competitivității regionale, fiind realizată și sinergia dintre dezvoltarea infrastructurii pentru mobilitate și transfer intermodal, cu creșterea gradului de specializare inteligentă la nivel regional.

- Parteneriatul cu Republica Moldova s-a concretizat în mod particular prin aprobarea proiectului strategic BRIDGE2EU – CEI, pentru consolidarea cooperării transfrontaliere și transfer de know-how în vederea creșterii capacității instituționale a instituțiilor din țara vecină pentru buna pregătire a integrării în UE. Proiectul este cu aplicabilitate directă între ADR Centru România și Agenția de Dezvoltare Centru din Republica Moldova și este implementat în cursul anului 2026. Astfel, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru România a organizat, în martie 2026, o vizită de studiu în Republica Moldova, în cadrul proiectului Bridge2EU – Bridging Borders în cadrul căreia au fost activități intense, prin care partenerilor moldoveni le-au fost furnizate informații în ateliere de lucru pe teme concrete. Proiectul a fost inițiat de ADR Centru România și este dezvoltat în comun de cele două ADR din România și Republica Moldova, partenerul moldovean contribuind activ la procesul de planificare și elaborare a documentelor strategice. Din parteneriatul de implementare a inițiativei face parte și Regiunea Emilia-Romagna din Italia.

Pentru asigurarea unei informări periodice și corecte a publicului larg, Departamentul de Comunicare al ADR Centru a editat și difuzat 13 ediții ale newsletter-ului Focus Regio Centru și 12 ediții ale Catalogului Surselor de Finanțare, ambele instrumente fiind distribuite unei baze de date active de aproape 3.000 de abonați. Relația publică a inclus redactarea a 57 de răspunsuri oficiale la solicitările media și soluționarea a 12 cereri de informații publice în baza Legii 544/2001. La începutul acestui an, web-site-ul ADR Centru [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro) s-a transformat într-un portal online, cu o interfață complet nouă, devenind o platformă centrală a Agenției, cu legături directe către celelalte 6 site-uri pe care le gestionează ADR Centru, precum și către paginile social-media. Această pagină a fost actualizată dinamic, prin publicarea a peste 500 de articole de informare media, în ultimele 17 luni, asigurându-se reflectarea completă a impactului fondurilor europene asupra Regiunii Centru. Activitatea a fost completată și prin preluarea informațiilor în prima aplicație pentru mobil creată de o Agenție pentru Dezvoltare Regională din România. Este vorba de aplicația ProCentru, care cumulează toate informațiile relevante din portalul web al ADR Centru.

Deoarece prin Strategia de Comunicare a ADR Centru a fost prevăzută și o componentă de evaluare a gradului de satisfacție a publicului intern, precum și a partenerilor instituționali ai Agenției, inclusiv din rândul beneficiarilor, la finalul anului trecut, Departamentul de Comunicare a inițiat un proces de consultare al angajaților și al colaboratorilor Agenției, în privința percepției modului în care funcționează organizația, precum și în vederea identificării instrumentelor potrivite în evaluarea organizațională, profesională și individuală, pentru a îmbunătăți activitatea. Feedback-ul reflectă experiențe reale, directe, iar unele răspunsuri au indicat o sensibilitate crescută față de claritatea ghidurilor, predictibilitatea evaluării și durata proceselor.

Sintetic, în urma aplicării chestionarelor către o bază de date de peste 1.000 persoane, punctele forte majore ale ADR Centru au fost considerate:

- ✓ claritatea scopurilor organizaționale și a direcției strategice;
- ✓ leadership stabil și perceput pozitiv;
- ✓ sistem de recompense apreciat;
- ✓ comunicare externă eficientă și reputație instituțională solidă;

la care s-a adăugat un nivel ridicat de satisfacție în ceea ce privește comunicarea instituțională, disponibilitatea privind sprijinul oferit și profesionalismul experților ADR Centru.

Zonele prioritare de îmbunătățire a activității și proceselor au fost:

- atitudinea față de schimbare și modul de gestionare a acesteia;
- planificarea activităților și volumul de muncă;
- cultura feedback-ului și a comunicării participative;
- uniformizarea experienței profesionale în cadrul aceluiași departament sau chiar interdepartamentală.

Concluzionând, prin aplicarea acestor chestionare a rezultat faptul că majoritatea respondenților apreciază pozitiv claritatea informațiilor publicate, accesibilitatea instituției, timpul de răspuns și transparența proceselor. Complexitatea ghidurilor și a platformelor digitale este percepută de unii respondenți ca un factor de dificultate, aspect ce poate fi diminuat prin măsuri de simplificare, clarificare și sprijin suplimentar.

Analiza calitativă evidențiază diferențe semnificative de experiență între beneficiari, generate în principal de complexitatea cadrului procedural și de stiluri de comunicare individuale. Aceste aspecte nu afectează semnificativ satisfacția globală, dar pot reprezenta riscuri reputaționale, care necesită atenție managerială. ADR Centru este percepută, în ansamblu - cu mai mult de 80% din răspunsuri bune și foarte bune - ca fiind o instituție profesionistă, disponibilă și orientată spre sprijin și performanță, cu rezultate bune în zona de comunicare formală și în relaționarea curentă.

**SIMION CREȚU,**  
**DIRECTOR GENERAL**  
**ADR CENTRU**



